

VIII УКРАИНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ 2012 (весна)



ДП "Центр делового и культурного сотрудничества
"Украинский Дом"
г. Киев, ул. Крещатик, 2

Туристическая
выставка-
форум



UKRAINIAN
TRAVEL
FORUM

26-27
МАРТА
2012



UTF
весна

ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, ТРЕНИНГИ, WORKSHOPS

УТФ 2012



«АЛТУ-ЭКСПО» имеет честь пригласить Вашу компанию принять участие в **VIII Международной туристической выставке UKRAINIAN TRAVEL FORUM 2012 (весна)**, которая пройдет **26 – 27 марта 2012 года** на центральной площадке города – **НЦДКС «Украинский дом» (ул. Крещатик, 2, ст. м. Майдан Независимости)**.

Уникальные отличия выставки для Вашего бизнеса:

- **UTF** – это проверенная площадка для делового общения более 6000 профессионалов турбизнеса из Украины и других стран мира.
- **UTF** – это обширная деловая программа - более 400 обучающих тренингов, семинаров, мастер-классов, презентаций новых направлений и услуг, конференций по актуальным вопросам туристического бизнеса, круглых столов и lounge zone для делового общения с партнерами по бизнесу.
- **UTF** – эффективная платформа для установления контактов между специалистами туристической сферы посредством широких возможностей форума: налаживание сотрудничества, обмен опытом, встречи, переговоры и повышение уровня квалификации профессионалов отрасли.
- **UTF** – это традиционное место встречи крупнейших игроков рынка – представителей Ассоциации Лидеров Туристического Бизнеса (АЛТУ) и компаний, которые активно развиваются. Это уникальная возможность увидеть, оценить и сравнить сразу все тенденции нового туристического сезона.

Прерогативой организаторов выставки является приглашение к участию всех туристических операторов и компаний, разделяющих цели и задачи выставки, независимо от членства в АЛТУ.

www.altu-expo.com



UKRAINIAN TRAVEL FORUM: ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ

История UTF:

- Первый UTF состоялся осенью 2008 г. в ЦДКС «Украинский дом». Инициатор: Ассоциация лидеров турбизнеса Украины (АЛТУ). Организатор – выставочная компания «АЛТУ-ЭКСПО».
- V Международная туристическая выставка UTF 2010 ОСЕНЬ состоялась в октябре 2010 года при поддержке ГП «Национальный туристический офис» Министерства культуры и туризма Украины.
- Выставка-форум позиционировалась исключительно как профессиональное деловое мероприятие, рассчитанное на профессионалов в туризме. Проводилась два раза в год (весной и осенью).
- За семь сезонов UTF утвердил позиции лидера среди туристических выставок B2B формата в Украине и стал профессиональной платформой для реализации амбициозных планов активных участников туристического бизнеса в Украине, оправдав их ожидания и увеличиваясь в объемах с каждым сезоном.



УТФ 2012



ФОТОИСТОРИЯ УТФ:



ОРГАНИЗАТОРЫ UTF 2012 (весна)

- **Национальный туристический офис** - государственное предприятие при Министерстве культуры и туризма Украины, которое осуществляет функцию продвижения и популяризации Украины в мире. НТО тесно сотрудничает с Государственной службой туризма и курортов Украины, основным государственным органом в сфере туризма.
- **Ассоциация лидеров турбизнеса Украины (АЛТУ)** - первое профессиональное объединение субъектов туристической деятельности, созданное в 2007 году ведущими туроператорами Украины. Общая доля членов АЛТУ на туристическом рынке Украины оценивается приблизительно в 70% в выездном и свыше 30% во внутреннем туризме.
Члены Ассоциации: «АГЕНТСТВО «ПАН УКРЕЙН», «ВИДЕРШТРАЛЬ», «ЭКСПРЕСС-ВОЯЖ», «КАНДАГАР-ТУР», «САМ», «ТЕЗ ТУР», «TUI УКРАИНА», «ТУРОПЕРАТОР «ПРОЛАНД», «ТУРТЕСС ТРЕВЕЛ», «ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛУБ», «ТАСС ТРЕВЕЛ», «ГЕРМЕС ТРЕВЕЛ ГРУП», «ДИМОНА-АВИАТУР», «ТРАЙДЕНТ», «Туристическая фирма «РОЯЛ ВОЯЖ», «ТУР ЭТНО», «АМАДЕУС УКРАИНА», «ОТКРЫТЫЙ ТУР».
Более подробная информация размещена на официальном сайте АЛТУ – www.altu.com.ua
- **Компания «АЛТУ-ЭКСПО»** - специально созданное предприятие, основной задачей которого является техническая организация и проведение выставки-форума два раза в год (осенью и весной).





ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ UTF 2012 (весна):

- **Режим работы выставки:** с 10:00 до 19:00
- **Количество дней выставки** – 2 дня.
- **В2В зона «Территория бизнес общения»** объединит в себе экспозиционную выставочную деятельность с насыщенной деловой программой для профессионалов в туризме. Форум для представителей турбизнеса будет представлен семинарами, презентациями, workshops, конференциями, круглыми столами и lounge zone для делового общения с партнерами по бизнесу.
- **Специальные мероприятия для СМИ**
- **Вход на территорию выставки :**
 - **для профессионалов турбизнеса** - только по регистрации на сайте или после регистрации в зоне регистрации по визитной карточке;
 - **для СМИ** – по аккредитации на сайте.





ЗОНА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ - B2B:

- **Экспоненты:** туроператоры, отели, авиа перевозчики и другие представители туристической индустрии.
- **Деловые мероприятия:** презентации, семинары, тренинги, пресс-конференции, мастер-классы, workshops и круглые столы – более 400 часов мероприятий.
- **Специальные мероприятия для СМИ:** пресс-конференции, круглые столы
- **Посетители выставки-форума:** представители менеджмента турагентств, государственных структур, иностранные партнеры и гости
- **Ожидаемое количество посетителей:** более 6000 представителей туристических компаний

Посещение B2B зоны возможно только для приглашенных гостей и профессионалов туристического бизнеса, прошедших регистрацию.



К УЧАСТИЮ В ВЫСТАВКЕ ПРИГЛАШАЮТСЯ:

- Авиакомпании
- Автобусные туры
- Активный и приключенческий отдых
- Бронирование и продажа авиабилетов
- Гостиницы, пансионаты, санатории Украины
- Компьютерные системы бронирования
- Информационные технологии в туризме
- Круизы
- Лечебные туры в оздоровительные центры, SPA курорты
- Маркетинговые исследования
- Международные отели и отельные комплексы/курорты
- Национальные туристические организации
- Облгосадминистрации
- Образовательный туризм/Организация обучающих туров
- Организация деловых туров
- Организация и проведение конференций
- Перевозчики (авиа, авто, морским и ж/д транспортом)
- Посольства и консульства, туристические представительства
- Средства массовой информации (СМИ)
- Прокат автомобилей
- Спортивный туризм
- Страховые компании
- Территориальные (курортные) представительства
- Товары для туризма
- Транспортное агентство
- Туристические агенты
- Туристические государственные и негосударственные организации
- Туристические операторы
- Финансовые организации



ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ

- Отличительной особенностью участия в выставке-форуме является то, что участнику предлагается профессиональная площадка для качественного представления своего турпродукта целевой аудитории, а также в одном месте провести обучающие и PR мероприятия для турагентов.
- Также благодаря расширенным возможностям участники получают новые пакеты участия, главным преимуществом которых является не просто застроенная площадь, но и возможность проведения мероприятий в специально подготовленных для этого залах.
- Таким образом участникам предлагается 3 пакета участия на выбор.
 1. Пакеты участия на первом этаже – 2 пакета
 2. Пакеты участия на втором этаже – 1 пакет
- Участники имеют возможность воспользоваться дополнительными платными услугами. Детальная информация в заявке участника



ПАРТНЕРСТВО ОТЕЛЕЙ С ВЕДУЩИМИ ТУРОПЕРАТОРАМИ НА UTF 2012 (весна)

- АЛТУ и компания «АЛТУ-ЭКСПО» - организаторы выставки-форума, приглашают Ваш отель-партнер, с которым Вы работаете как туроператор, принять участие в выставке вместе с Вами в рамках партнерской программы «Туроператоры – Отели».
- Представленные Вами отели будут иметь статус надежного партнера и от Вашего имени будут презентованы на UTF 2012 (весна).



ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ ДЛЯ ОТЕЛЕЙ-ПАРТНЕРОВ:

- 2 дня участия в выставке – 26-27 марта
- Оборудованный брендированный стенд 8 м2 (4м x 2м) – 2 варианта на выбор;
- Проведение 1 презентации в конференц-зале;
- Свободный доступ к WI-FI;
- Подключение к электросети;
- Доступ к перечню турагентов, зарегистрировавшихся на презентацию отеля;
- Размещение информации об отеле в официальном путеводителе;
- Размещение логотипа отеля на сайте выставки;
- Размещение новости об отеле на сайте выставки;
- Возможность проведения разнообразных промоакций, презентаций для посетителей;
- Легкие закуски-напитки для участников.



СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Стратегия продвижения выставки строится на четком решении трех задач:

- апелляция к ожиданиям целевой аудитории;
- четкая дифференциация от конкурентов;
- соответствие экспонированных продуктов способности участников выставки-форума качественно их продвигать на рынок.

При проведении рекламной и PR-кампании планируется использование следующих инструментов:

- печатные СМИ:
 - туристическая пресса: Украинская Туристическая Газета - UTG, Tourbusiness.us, Украинский туризм, Tour Nuance, Модный курорт, Странник, Путешественник, Мир Отдыха, Новости турбизнеса.
- интернет-порталы: туристические, массовые, деловые
- веб-сайты ведущих туроператоров – участников выставки-форума, а также медиа-партнеров выставки;
- веб-сайт выставки-форума;
- e-mail-рассылка среди туроператоров, турагентств, ведущих отелей, перевозчиков и т.д.

Старт PR-кампании запланирован на февраль 2012 года



УТФ 2012



ИТОГИ «UKRAINIAN TRAVEL FORUM 2011 (осень)»

VII Украинский туристический форум прошел по традиции в ЦДКС «Украинский дом»

Итоги:

- **97 участников:** ДП «Национальный туристический офис», «Посольство Эстонии в Украине», Офис по вопросам культуры и информации Посольства Турции в Киеве, Национальное туристическое управление Чешской Республики - Czech Tourism, Литовская туристическая ассоциация, авиакомпании, лидирующие туроператоры с Аргентины, Бразилии, Доминиканской Республики, Эстонии, Египта, Испании, Литвы, Турции, Украины, Чехии, Чили и т.д.
- **Количество профессиональных мероприятий:** 400 часов семинаров, тренингов, мастерских классов, презентаций, конференций.
- **Количество отелей-партнеров – 20**
- **Количество партнеров – 18**, из них:
 - туристический медиа-партнер - UTG - Украинская Туристическая газета;
 - официальный медиа-партнер - журнал «Tourbusiness.ua»;
 - мобильная связь - TEZGSM;
 - технический партнер - компания «АЛЬПАКА»;
 - туристический IT-партнер - Lightsoft Research;
 - партнер прогноза погоды - Gismeteo.ua;
 - информационный партнер- «Кабаре шик»;
 - медиа-партнеры: журнал «Украинский туризм», журнал «Новости турбизнеса», журнал «TOUR, Nuance», журнал «Путешественник», журнал «Мир Отдыха», украинский туристический журнал «Мандры», журнал путешествий «Странник», издательская компания "Вояж", туристический портал Отпуск.com, портал Hotels24.ua.



НАШИ ПАРТНЕРЫ:

Генеральный партнер:



Коммерсантъ

Страховой партнер:



Мобильная связь:



Партнер погоды:



Профессиональный партнер:



Официальный медиа-партнер:



Туристический медиа-партнер:



Партнер мероприятия:



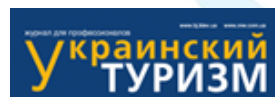
Технический партнер:



Туристический IT-партнер:



Медиа-партнеры:



УТ F2012
весна



Благодарим за внимание!

**По вопросам сотрудничества просьба
обращаться в:**

ООО “АЛТУ-ЭКСПО”

**Адрес: пер. Шевченко, 7/1, оф.16
01001, Киев**

Тел./факс: +38 044 279 10 94

Тел.: +38 (067) 209 19 62

e-mail: office@altu-expo.com

www.altu-expo.com

